



**SAFILO SELEZIONA I PARTECIPANTI
ALLA PRIMA EDIZIONE DELLA SCUOLA PRODOTTO
CHE INIZIERA' IL 14 SETTEMBRE 2015**

Padova, 13 luglio 2015 – Si è completato oggi il percorso di selezione dei partecipanti alla prima edizione della Scuola Prodotto Safilo, che si aprirà ufficialmente il prossimo 14 settembre.

Il processo di reclutamento, iniziato lo scorso mese di febbraio con oltre 200 candidature, ha portato alla selezione di nove giovani talenti di diversa formazione e provenienza (laurea in ingegneria, architettura, design industriale, arte), accomunati dalla passione e dall'interesse per l'occhiale, che avranno l'opportunità di affinare la loro vocazione e i loro studi imparando il mestiere sul campo.

Seguendo un programma triennale in linea con le *best practice* di tirocinio internazionale, affronteranno infatti il percorso formativo della Scuola Prodotto Safilo che si sviluppa attraverso il *savoir-faire* tradizionale dell'azienda e il suo *know-how* strettamente legati al mondo dell'occhialeria, alla conoscenza delle forme, all'esperienza con i diversi materiali. La Scuola Prodotto Safilo dedica inoltre un ampio spazio al *learning on-the-job* affiancato da momenti di confronto con manager ed esperti di settore anche a livello internazionale, oltre a contemplare il regolare training in aula e *project work* interdisciplinari.

I partecipanti selezionati sono:

Marco Da Maren, laurea magistrale in Architettura e Città allo IUAV di Venezia

Daniele De Angelis, laurea magistrale in Design & Engineering al Politecnico di Milano

Nicole Laffranchi, laurea triennale in Graphic Design all'Accademia di Belle Arti di Brescia, Master in Design Management al Sole 24 Ore Business School di Milano

Francesca Pansini, laurea triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda all'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", ha frequentato anche un corso di ottica

Simone Petrolli, laurea magistrale in Ingegneria dei Materiali all'Università di Trento

Marianna Quota, laurea magistrale in Architettura all'Università degli Studi di Ferrara

Alessandra Salmistraro, laurea magistrale in Ingegneria Gestionale all'Università di Padova

Simone Scorrano, laurea triennale in Design del Prodotto Industriale all'Università degli Studi di Ferrara

Erika Zanchetta, laurea magistrale in Ingegneria dei Materiali all'Università degli Studi di Padova

Il valore della tradizione dell'occhialeria e l'impegno continuo per preservarla attraverso una forte cultura di prodotto rappresentano gli elementi chiave del modello di business di Safilo. Un modello che mira a valorizzare il legame di Safilo con il territorio nel segno dello sviluppo economico, dell'occupazione e delle opportunità per i giovani di accedere a formazioni di mestiere, in un settore che continua a marcare segnali positivi su tutti i mercati internazionali.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 31 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione di qualità in oltre 130 Paesi del mondo. Il portafoglio di Safilo comprende marchi di proprietà –Carrera, Polaroid, Smith, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Fossil, Givenchy, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2014 ha realizzato un fatturato netto di 1,178 miliardi di Euro.

Contatti:

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021